



Impactos ambientales asociados al CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Elaborado: Responsable de Calidad y Medio Ambiente
Revisado y aprobado: Dirección
Edición: 1º

13/09/2017
www.selt.com

INFORMACIÓN RELATIVA A LOS IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS AL

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

En nuestro compromiso de respeto al Medio Ambiente, desde SELT, S.A. queremos transmitir a nuestros clientes información útil sobre los posibles impactos ambientales asociados al ciclo de vida de los productos y servicios que ponemos a su disposición.

Envases y embalajes

Nuestros productos (cables de Baja, Media y Alta Tensión, cables de fibra óptica, cables marinos, así como equipos y componentes relacionados), son suministrados con un embalaje adecuado para conservarlos y mantenerlos en correcto estado hasta su recepción. Estos embalajes (bobinas, carretes, plástico, cartón, ...) han de ser correctamente gestionados de acuerdo a la legislación vigente. Así, en cumplimiento del Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, le informamos de que, en todos los envases industriales y/o comerciales que suministramos, el responsable de la entrega del residuos o envase para su correcta gestión, será el poseedor final.

Productos y materiales

Durante los periodos de uso de los productos (cables, equipos y componentes relacionados) se generarán, en mayor o menor medida, distintos tipos de residuos, tanto asociados al proceso de instalación (ej. recortes de cables), como asociados a operaciones de mantenimiento, al propio desgaste o deterioro de los equipos o sus componentes, a roturas, y a la llegada al final de la vida útil de los mismos.

Todos estos residuos habrán de ser gestionados adecuadamente por el usuario final/propietario del equipo, siempre de acuerdo a la legislación ambiental en vigor.

Transporte y entrega

Las operaciones de transporte de nuestros productos y materiales desde las instalaciones del fabricante hasta las instalaciones del cliente, implican impactos asociados al consumo de recursos naturales (combustibles), la generación de emisiones atmosféricas contaminantes, y la generación de ruidos.

Una de las maneras de minimizar estos impactos, es la correcta planificación de necesidades y optimización de los envíos por parte de proveedores, y de los pedidos por parte de clientes (de modo que se reduzca el número de transportes/viajes, los costes asociados, ... y con ello los impactos ambientales anteriormente señalados).

“Nuestro objetivo es hacer partícipes a nuestros proveedores, a nuestros clientes, y a la sociedad en general, del compromiso de protección del Medio Ambiente y la prevención de la contaminación, buscando las mejores soluciones para llevar a cabo una gestión eficiente”