

***En SELT aspiramos a ser la primera opción de nuestros clientes en proporcionar servicios relacionados con la comercialización de cables, equipos y componentes asociados a los mismos.***

Por esa razón la Dirección de esta empresa ha implantado un Sistema de Calidad y Medio ambiente con los objetivos y el compromiso de:

- ❖ Protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, durante la realización de todas las actividades y servicios ejecutados por la empresa.
- ❖ Cumplir todos los requisitos aplicables, tanto los relacionados con los servicios de comercialización de cables equipos y componentes asociados a los mismos, así como los requisitos legales y cualquier otro que la organización suscriba.
- ❖ Reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y servicios, y promover el uso eficiente de los recursos.
- ❖ Afirmar la filosofía de renovación de la empresa adaptándonos a las nuevas exigencias, necesidades, y tecnologías del sector eléctrico, electrónico y telecomunicaciones.
- ❖ Consolidar la posición de la empresa con el objetivo de ser un referente en el suministro de materiales para la construcción de líneas de AT/MT, parques eólicos, instalaciones aero-portuarias, seguridad y control de accesos, mantenimiento industrial...etc.
- ❖ Dar respuesta ágil y eficaz a las peticiones de nuestros clientes, cubriendo sus necesidades tanto en asesoramiento técnico como comercialización y venta de cables equipos y componentes asociados a los mismos
- ❖ Cumplir y superar las expectativas de los clientes en relación a la prestación del servicio.
- ❖ Asegurar la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Medio ambiente para la mejora del desempeño, a través de la colaboración y el buen hacer de la toda la organización.

Conseguir estos objetivos requiere la participación de todo el personal de **SELT S.A.** que contará en todo momento con el apoyo de Dirección para el desarrollo correcto y efectivo de sus tareas.

Fdo: José Luis Fernández López  
Director Gerente

