



INFORMACIÓN RELATIVA A LOS IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS AL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

En nuestro compromiso de respeto al Medio Ambiente, desde SELT, S.A. queremos transmitirle información útil sobre los posibles impactos ambientales asociados al ciclo de vida de los productos y servicios que ponemos a su disposición.

Envases y embalajes:

Nuestros productos (cables de Baja, Media y Alta Tensión, cables de fibra óptica, cables marinos, así como equipos y componentes relacionados), son suministrados con un embalaje adecuado para conservarlos y mantenerlos en correcto estado hasta su recepción. Estos embalajes (bobinas, carretes, plástico, cartón, ...) han de ser correctamente gestionados de acuerdo a la legislación vigente. Así, en cumplimiento de la Ley 11/97 de envases y residuos de envases, le informamos de que en todos los envases industriales y/o comerciales que suministramos, el responsable de la entrega del residuos o envase para su correcta gestión, será el poseedor final.

Productos y materiales:

Durante los periodos de uso de los productos (cables, equipos y componentes relacionados) se generarán, en mayor o menor medida, distintos tipos de residuos, tanto asociados al proceso de instalación (ej. recortes de cables), como asociados a operaciones de mantenimiento, al propio desgaste o deterioro de los equipos o sus componentes, a roturas, y a la llegada al final de la vida útil de los mismos.

Todos estos residuos habrán de ser gestionados adecuadamente por el usuario final/propietario del equipo, siempre de acuerdo a la legislación ambiental en vigor.

Transporte y entrega:

Las operaciones de transporte de nuestros productos y materiales desde las instalaciones del fabricante hasta las instalaciones del cliente, implican impactos asociados al consumo de recursos naturales (combustibles), la generación de emisiones atmosféricas contaminantes, y la generación de ruidos.

Una de las maneras de minimizar estos impactos, es la correcta planificación de necesidades y optimización de los envíos por parte de proveedores, y de los pedidos por parte de clientes (de modo que se reduzca el número de transportes/viajes, los costes asociados, ... y con ello los impactos ambientales anteriormente señalados).

“Nuestro objetivo es hacer partícipes a nuestros proveedores, a nuestros clientes, y a la sociedad en general, del compromiso de protección del Medio Ambiente y la prevención de la contaminación, buscando las mejores soluciones para llevar a cabo una gestión eficiente”